



RegionalMedien

KOMMENTAR

Redaktion Weiz & Birkfeld
Martina Eisner
E-Mail: martina.eisner@regionalmedien.at

Generation Z wie Zukunft, was will sie?

Der Begriff Generation Z, auch „Post-Millennials“ genannt, meint den Teil der Bevölkerung, der ab etwa Mitte der 1990er bis in die 2010er Jahre geboren wurde. Wer sind sie, was wollen sie, was bewegt sie und viel wichtiger noch – was hat sie in Zukunft vor? Genau mit diesen Fragen beschäftigt sich z. B. die Marktgemeinde Passail, die für ihr Projekt sogar mit dem Zukunftspreis ausgezeichnet worden ist. „Die Jugend ist unsere Zukunft“, so der klassische Sager, der nahezu täglich durch die Medien geistert. Aber ja, genau so ist es nun mal – die „Alten“ haben die Jetztzeit mitgestaltet, jetzt ist die Next Generation dran. Daher muss man ihnen das nötige Mitspracherecht geben, ihnen zuhören, was sie sich wünschen und was sie in ihrer Lebenswelt interessiert. Sie sollten das Gefühl haben, dass sie Manager ihrer eigenen Zukunft sind und als wertvoller Bestandteil ihrer Heimat wahrgenommen werden. Vielleicht kann so auch der Abwanderung aus den Dörfern und Kleinstädten entgegengewirkt werden, wenn sie ernst genommen werden.